



مرکز رشد فناوری‌های سلامت
دانشگاه علوم پزشکی کرمان



در مسیر فناوری

شماره سه

مدیریت توسعه فناوری سلامت
مرکز رشد فناوری‌های سلامت

ارتباط با ما:

۰۳۴۳۲۱۱۱۶۱۳

* شماره تماس

<https://khti.kmu.ac.ir/fa>

* سایت مرکز

* داستان یک اختراع:

معمولا برای هر موفقیتی در حل مسئله لازم است علاوه بر اشتیاق، به تجربیات و داستان دیگران نیز توجه شود. در این مسیر علاوه بر تفکر نقاد و درگیری با جهان و طبیعت لازم است برای خودمان سوال ایجاد کنیم. داستان اختراع آنوشکا نایکنور ۱۴ ساله، یکی از جذاب ترین و آموزنده ترین واقعیت‌ها است برای بیان "ما می‌توانیم نوآور و مخترع باشیم" او موفق به اختراعی بسیار تاثیرگذار در ترمیم زخم بیماران مبتلا به دیابت و سایر زخم‌های مزمن شد. در حالی که یک مسئله بزرگ برای او این بود که چگونه می‌تواند شرایط زخم و میزان رطوبت زخم، که عامل مهمی در ترمیم پوست است را فراهم کرد. او با شوق فراوان به دنبال کسب دانش و مرور تجربیات رفت و سرانجام موفق به این اختراع در سال ۲۰۱۶ شد. به شما توصیه می‌کنیم داستان رنج‌ها، گرفتاری‌ها و تنگناهای مالی او را جستجو کنید، یقیناً به شما انگیزه‌ای شیرین می‌دهد که با نگاهی عمیق‌تر و البته غیرسخت‌گیرانه‌تری به جهان هستی نگاه کنید.

* شما به ما بگویید علاقه‌مندی‌تان در حوزه فناوری چیست؟
- نظراتتان را به نشانی الکترونیک مرکز رشد به آدرس hti.kerman@gmail.com و یا به آدرس m_kamiabi60@yahoo.com
تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۶ ارسال فرمایید.

* بیشتر بدانیم:

برای ثبت اختراع وجود سه شرط نوآوری، گام ابتکاری و کاربرد صنعتی الزامی می‌باشد. نوآوری و تازگی (نو و جدید بودن) یعنی قبلاً افشا نشده باشد. نوآوری یعنی دانش فنی مربوط به فن یا صنعت قبلی در تمام نقاط جهان قبل از اولین تاریخ تسلیم تقاضانامه به طریقی در دسترس عموم قرار نگرفته باشد. اگر اختراعی قبل از تاریخ ثبت درخواست یا قبل از تاریخ حق تقدم، برای عموم شناخته شده باشد، جدید نیست و قابل ثبت نخواهد بود.

گام ابتکاری یعنی اختراع با در نظر گرفتن فن یا صنعت قبلی مربوط به اظهارنامه ثبت اختراع و با توجه به تعریف اختراع برای شخصی که دارای مهارت معمولی در فن مذکور است معلوم و آشکار نباشد. در این مرحله موضوع بررسی اداره ثبت اختراع، این است که آیا در این اختراع نسبت به اختراعات قبلی گامی به پیش برداشته شده است؟

اختراعی از نظر صنعتی کاربردی محسوب می‌شود که براساس علم موجود بشر قابل حصول باشد و در رشته‌ای از صنعت قابل ساخت یا استفاده باشد.

* بیشتر بدانیم:

۱- مالکیت فکری یا معنوی چیست؟

مالکیت فکری یا مالکیت معنوی به این معنی است که هر فرد نسبت به آورده‌ها و نتایج حاصل از تلاش‌های فکری خود حق مالکیت دارد. برونداد تلاش‌های فکری معمولاً به صورت کتاب، فیلم، آهنگ، اختراع، طرح صنعتی و ... متبلور می‌شود.

در گذشته محدوده مالکیت، بیشتر ناظر بر اموال فیزیکی و مادی شامل زمین، ساختمان، معدن، پول و نظایر این‌ها بوده ولی امروزه دامنه و ارزش آن شامل دانش ضمنی و فکری را هم می‌شود که همواره باید از سوء استفاده دیگران حفاظت شوند. در این رابطه یکی از شاخه‌های مهم حقوق، با عنوان حقوق مالکیت معنوی ایجاد گردیده که به معنای احترام به محصولات ناشی از تلاش‌های فکری دیگران است. مالکیت معنوی؛ خود به دو دسته اصلی **مالکیت ادبی- هنری و مالکیت صنعتی** تقسیم می‌شود. مالکیت ادبی- هنری یا همان حق کپی رایت به این معنا است که تولیدکنندگان آثار فکری ادبی، هنری، علمی، فرهنگی و غیره، نسبت به محصولات تولید شده خود، مالکیت داشته و دیگران بدون رضایت وی، نمی‌توانند از آن استفاده‌ای مغایر مالکیت وی به عمل آورند.

* بیشتر بدانیم:

مالکیت صنعتی بیشتر با محصولات فنی و صنعتی مرتبط بوده و مصادیق متعددی دارد از جمله حق اختراع، علامت تجاری، طرح صنعتی، اسرار تجاری و ... که برای حفاظت از آن‌ها باید تشریفات ثبت در موردشان اعمال شود. در هر مورد، مستندات و تشریفات ثبت متفاوت است که باید در مراجع ذیصلاح انجام شود.

مهم‌ترین مصداق مالکیت صنعتی **ثبت اختراع** می‌باشد که در ادامه به طور مختصر به آن می‌پردازیم. مخترع در قالب ثبت اختراع، دستاوردهای خود را برای جامعه افشا می‌کند و قانون در ازای این افشاء، حقوق انحصاری مخترع را در چهارچوب ادعانامه اختراع و در داخل مرزهای کشور و یا کشورهایی که اختراع در آن‌ها صورت گرفته به مدت ۲۰ سال به رسمیت می‌شناسد. پس ثبت اختراع فقط در مرزهای یک کشور حفاظت می‌شود و ثبت اختراع بین‌المللی که در همه دنیا معتبر باشد وجود ندارد. WIPO یا سازمان جهانی مالکیت فکری یکی از سازمان‌های ۱۷ گانه زیر نظر سازمان ملل متحد می‌باشد که سیاست‌ها و قوانین کلی ثبت اختراع را تدوین و به حدود ۱۹۷ کشور عضو اعلام می‌کند.

با آرزوی بهترین‌ها برای شما همراهان مسیر فناوری، امیدواریم تاکنون توانسته باشیم پنجره‌ای به جهان خلاقیت‌ها و اختراعات به رویتان گشوده باشیم. جستجوی داستان هر کدام از اختراعات و نوآوری‌ها ما را وادار می‌دارد که خودمان و توانایی‌هایمان را برای حل مسئله‌های اطرافمان سریع‌تر کشف کنیم. در شماره قبل به طور خلاصه با ظرفیت‌ها و امکانات سامانه مرکز مالکیت فکری (<http://ipm.ssaa.ir>) آشنا شدید.

اکنون یک تمرین عملی انجام دهید: یک مسئله که خودتان یا دیگران با آن درگیر هستید را در نظر بگیرید. تلاش کنید به یک راهکار پیشنهادی که نوآوری آن بیشتر هست، برسید. کلیات آن را با تعدادی از کسانی که با مسئله درگیر هستند در میان بگذارید و از نگاه آنها به زوایای مختلف مسئله نگاه کنید و گام به گام به سمت رفع معایب راه حل نوآورانه‌تان بروید. در این مرحله به این مسئله پی می‌برید که این راهکار تا چه حد کاربر را راضی خواهد کرد و آیا واقعاً قادر به حل مشکل اصلی کاربر خواهد بود یا خیر. راهکاری که این مرحله را با موفقیت پشت سر بگذارد، شانس بسیار بیشتری برای موفقیت در بازار مصرف خواهد داشت.

* در این شماره می‌خوانیم:

- مالکیت فکری یا معنوی چیست؟
- مالکیت ادبی- هنری چیست؟
- مالکیت صنعتی چیست؟
- ثبت اختراع چیست؟
- داستان یک اختراع